



e-academy
.org

HERCERTIFICERING E-MARKETING BA
SCHAAL X, DIGITAL MARKETING TRAINEESHIP

THUISWINKEL E-ACADEMY

Horaplantsoen 20 | 6717 LT Ede | 0318 648575

Instituut	Schaal X
Opleiding	Digital Marketing Traineeship
Competentieprofiel	Ba E-Marketing
Datum visitatie	26 september 2023
Auditoren	Thom Holleman Indira Reynaert (lead)
Gesprekspartners	Ment Kuiper

Algemene Conclusie

Het opleidingsprogramma van het Digital Marketing Traineeship van Schaal X voldoet aan de competenties en eindtermen e-Marketing BA en is opnieuw gecertificeerd met het predicaat **excellent**.

Bucket	Score
E-marketingstrategie	Uitstekend
Traffic en conversie	Uitstekend
Cross-mediale communicatie & branding	Uitstekend
Data-analyse en interpretatie	Uitstekend
Customer Relation Management	Uitstekend
Juridisch/ Ethiek	Uitstekend

Digital Marketing bij SchaalX is een traineeship dat de ontwikkelingen in de markt op de voet volgt. Zo heeft de opleiding het doel om de deelnemers op te leiden tot T-shaped professionals. Daarbij heeft het programma nog verder ingezet op de mogelijkheid om deelnemers nog verder te laten specialiseren in hun interessegebied (maar lees ook de benodigdheden vanuit een opdrachtgever).

De commissie is binnen enthousiast over *Persoonlijk leiderschap* en met name het chaos-aanpassingsvermogen en verwachtingsmanagement. Daar waar zaken eventueel mis kunnen gaan in de praktijk heeft vaak hier mee te maken. De commissie waardeert de actualiteit van het opleidingsprogramma. Zo wordt A.I. niet gezien als los onderdeel maar geïntegreerd opgenomen in het programma en komt het in meerdere masterclasses weer terug. Daarnaast is de commissie van mening dat er een goede balans zit tussen strategie en uitvoering. De commissie adviseert om het omni-channel-gedeelte nadrukkelijker te integreren. Dit is van belang omdat de klant in de praktijk altijd zal vragen wat de inzet van online betekent voor de andere (marketing/business)disciplines en de rest van de journey.

Alles overziend is de commissie weer lovend over de Digital Marketing Traineeship van SchaalX. Door het brede aanbod van masterclasses, die zeer up-to-date zijn, kan de deelnemer een beroep doen op zijn intrinsieke motivatie, waardoor vervolgens meer diepgang gecreëerd kan worden. De e-Academy is daarom verheugd om de traineeship wederom met het predicaat excellent te certificeren.

Schaal X wordt uitgenodigd om voor de certificeringsronde van 2025-26 mee te doen op het masterprofiel.

Conclusie en aanbevelingen op onderdelen

1) E-marketingstrategie

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Door het gehele programma heen wordt de trainee aangeleerd om een open blik te hebben voor de ontwikkelingen in de markt. Daarbij doen de zij in verschillende masterclasses kennis op over e-Marketing en werken ze er in verschillende casuïetieken mee. Daarbij valt op dat de strategie geoperationaliseerd wordt tot concrete oplossingen.

2) Traffic en conversie

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Door het gehele programma heen wordt de trainee aangeleerd om te werken met traffic en conversie. De trainees krijgen in de masterclasses en in de zelfstudiemodules de nodige theorie aangereikt om een goed beeld van alle traffic gerelateerde middelen. Er is een verdieping gemaakt binnen Conversie optimalisatie. Zo zijn er verdiepende masterclasses ontwikkeld zoals, A/B testen, Hyperpersonalisatie en Analyse klantgedrag waarmee de deelnemers meer grip leren te krijgen op de conversie. Daarbij operationaliseren de trainees in verschillende casuïetieken de kanaalstrategie, de campagnes en de conversieoptimalisatie.

3) Cross-mediale communicatie & branding

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Door de gehele opleiding heen wordt de student aangeleerd om cross-media communicatie en branding als onderdeel van de gehele marketingstrategie te ontwikkelen en uit te voeren. Daarmee wordt de optimalisatie van de customer journey gerealiseerd en verantwoord in de casuïetieken. Let hierbij nog wel extra op het omni-channel-gedeelte. Dit is van belang omdat de klant in de praktijk altijd zal vragen wat de inzet van online betekent voor de andere (marketing/business)disciplines en de rest van de journey.

4) Data-analyse en interpretatie

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Data-analyse heeft een belangrijke plek in het programma. Er is afdoende ruimte voor trainees die verder willen als data-specialist, want door een aantal verdiepende onderdelen, zoals programmeren en tooling, zetten ze een stap verder dan alleen maar analyse. Door de gehele opleiding wordt de trainee ook aangeleerd om data te gebruiken voor marketingdoelstellingen. Dit is zichtbaar in verschillende casuïetieken waar de trainees aan werken.

5) Customer relationship management

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Door de gehele opleiding heen wordt de trainee aangeleerd om customer relationship management als onderdeel van de gehele marketingstrategie te ontwikkelen en uit te voeren. Daarmee wordt de optimalisatie van de customer journey, de klantwaarde en loyaliteit gerealiseerd en verantwoord in de praktijkcases. De trainees leggen in verschillende masterclasses een link met klantinformatie. Zo dienen de deelnemers op basis van data een customer journey te visualiseren en leren ze met behulp van design thinking, klantinformatie in te zetten voor innovatie. In de masterclass klant en klantinzichten komt de oorsprong van de data aanbod en leren de deelnemers met behulp van het online platform Trailhead werken met een CRM-systeem (Salesforce). CRM en marketing automation zijn in het werkveld niet meer los van elkaar te zien en veel organisaties verwachten dat marketeers in staat zijn om geautomatiseerde acties te koppelen aan het geregistreerde gedrag. Ook hier biedt het programma meer dan voldoende aandacht aan.

6) Juridisch/Ethiek

Dit onderdeel is **uitstekend** ingevuld.

Door de gehele opleiding heen worden de trainees aangeleerd om rekening te houden met juridische zaken en ethiek. Het valt op dat zij actief bezig zijn met e-commercewetgeving en/of maatschappelijke en/of ethische vraagstukken. Naast een masterclass worden de trainees actief betrokken in discussies rondom ethische en maatschappelijk vraagstukken. Bij een aantal masterclasses wordt ook gesproken over de ethische kant van het vak, zoals bij mediaplanning. Daarbij zijn er aantal zelfstudiemodules voorgeschreven waar ethisch juridische aspecten in naar voren komen. Bovendien heeft het programma ook oog voor de laatste juridische ontwikkelingen door de trainees actief te informeren over wijzigingen.

Commissie certificering

De certificering is onafhankelijk uitgevoerd door Thom Holleman en Indira Reynaert van de commissie certificering Ba E-Marketing e-Academy. Basis voor de certificering zijn de competenties van het E-Marketing profiel op Ba-niveau 2023. Bij aanvullende vragen over deze rapportage kunt u contact opnemen met Sophie van Rooij 0318-648 575 of sophievanrooij@thuiswinkel.org.