



# Verschil marketing en communicatie in het traineeship



## De functie

Bij communicatie bekleed je andere functies binnen de organisatie. Denk aan corporate of interne communicatiefuncties en functies binnen publieke organisaties.

Bij de marketingfuncties bekleed je meer functies met commerciële doeleinden zoals CRO-specialist.



## Het meten

Bij communicatie meet je het effect van de online communicatieactiviteiten door te kijken naar o.a. openingsrates van nieuwsbrieven, sentiment van de social media etc.

Bij marketing meet je het effect van je online marketingactiviteiten en kijk je meer naar conversies (clicks en/of aankopen) en uiteindelijk het effect op de winst van een bedrijf.



## De masterclasses:

In beide traineeships krijg je bijna 50 masterclasses. Je kunt je voorstellen dat een aantal onderwerpen zoals google analytics, sociale media en cross media strategie voor beide vakgebieden nagenoeg hetzelfde zijn. Daarnaast zijn er natuurlijk specifieke masterclasses voor beide programma's. Hiernaast een greep van de verschillende masterclasses. Daarnaast ga je per programma je ook nog verdiepen via specifieke zelfstudie momenten.

## Een greep uit de verschillen tussen de masterclasses



### Marketing masterclasses

1. Contextmarketing
2. Marketingstrategie
3. Growth hacking
4. CRO
5. Google Analytics advanced
6. Data en marketingstrategie
7. Tagmanagement
8. Businesscase



### Communicatie masterclasses

1. Digitale toegankelijkheid
2. Toptakenmanagement
3. Participatie en communities
4. Communicatiestrategie in de publieke sector
5. Interne digitale communicatie
6. Crisiscommunicatie
7. Reputatiemanagement
8. Corporate communicatie