

LinkedIn check

Kom goed voor de dag met een sterk LinkedIn profiel. Met een goed profiel kom je professioneel over én ben je vindbaar voor recruiters. Weten hoe je dat bereikt? Lees dan snel verder!

DE EERSTE INDRUK

Een goede profielfoto is onmisbaar. Check jouw profielfoto op de volgende criteria:

- Je hebt een positieve uitstraling (je glimlacht)
- Je kijkt recht in de camera
- Alleen jij staat op de foto
- Geen vakantiefoto's en geen selfie's
- De foto is scherp (300 x 300 pixels)

Zorg er bij instellingen voor dat iedereen jouw profielfoto kan zien.



INFO/ SAMENVATTING

Zie je samenvatting/info als een elevator pitch. Niet over je werkgever, maar over jou!

Start met een krachtige binnenkomer. Heet je bezoeker welkom en vertel hem meer over jou. Wie ben je, wat zijn je ambities en waarom ben je enthousiast over het vak? Maak een korte opsomming van wat je de lezer te bieden hebt, welke resultaten lever jij je klanten?

GEBRUIK ZOEKWOORDEN

Als je goed gevonden wilt worden, kun je het beste vijf tot zeven keywords aan je profiel toevoegen.

Verwerk jouw specialiteiten en USP's in de keywords. Gebruik generieke termen, geen jargon en geen afkortingen.

Gebruik drie essentiële zoektermen waarop jij gevonden wilt worden; zet deze acht keer in je LinkedIn profiel. Doe dit op verschillende plekken binnen je profiel:

- Kopregel
- Functietitel
- Info
- Vaardigheden
- Werkervaringen,


OPLEIDINGEN

- Link alle opleidingen aan de opleidingsinstellingen op LinkedIn
- Geef een omschrijving en voeg zoekwoorden toe
- Kies welke opleiding bovenaan in je profiel zichtbaar is

GENEREER BEREIK

Maak slim gebruik van de URL die bij jouw profielpagina hoort. Op die manier is je profiel makkelijker deelbaar en word je gevonden via Google.

- Zet je naam in de URL
- Houd de URL kort

 linkedin.com/in/yasmin-vitali/

DE HEADER / HEADLINE

De header/headline van je profiel wordt meegenomen in de zoekresultaten van Google.

Communiceer de belangrijkste informatie in je headline. Dit hoeft niet je huidige functie te zijn.

Beantwoord de volgende vragen in je headline:

- Wie help ik?
- Wat is hun probleem?
- Hoe los ik dat probleem op?
- Wat is het resultaat voor de klant?

OMSCHRIJF

JE WERKERVARING

- Geef kort informatie over het bedrijf (indien beschikbaar)
- Link naar de bedrijfspagina op LinkedIn
- Omschrijf jouw taken en verantwoordelijkheden in max. 6 bullets per werkervaring
- Omschrijf jouw unieke bijdrage
- Koppel de bedrijfslogo's van je (ex)werkgevers
- Geef voorbeelden van resultaten (bijvoorbeeld van een campagne)

VAARDIGHEDEN EN SKILLS

Voeg vaardigheden en skills toe aan je profiel, hiermee word je beter gevonden.

- Zorg voor endorsements van klanten en collega's
- Maak jouw skills en vaardigheden **specifiek**.

ZEER DESKUNDIG PROFIEL

Zorg voor een 'zeer deskundig profiel. Dit zie je terug in je dashboard' onder je info. Zo kom je eerder naar boven bij zoekopdrachten!