



LINKEDIN CHECK

DE EERSTE INDRUK

Een goede profielfoto zorgt voor een sterke eerste indruk. Controleer of jouw profielfoto voldoet aan de volgende criteria:

- Een positieve uitstraling (lachen)
- Je kijkt recht in de camera
- Alleen jij staat op de foto
- Geen vakantiefoto's en geen selfie's
- Zorg voor een scherpe foto (300 x 300 pixels)
- Zorg er bij instellingen voor dat **iedereen** jouw profielfoto kan zien
- Gebruik een achtergrond afbeelding die je verhaal ondersteunt



GENEREER BEREIK MET DE JUISTE URL

Maak slim gebruik van de URL die bij jouw profielpagina hoort. Op die manier is je profiel makkelijker deelbaar en word je gevonden via Google.

- linkedin.com/in/anoukdoove/
- Zet je naam in de URL
- Houd de URL kort

JOUW HEADER / HEADLINE

Ook de header/headline van je profiel wordt meegenomen in de zoekresultaten van Google. Communiceer de **belangrijkste informatie** in je headline. Dit hoeft niet je huidige functie te zijn. Benoem jouw specialisme, drijfveren en USP's. Vermeld het wanneer je **interimmer** bent of openstaat voor een nieuwe uitdaging.

Beantwoord de volgende vragen in je headline:

- Wie help ik?
- Wat is hun probleem?
- Hoe los ik dat probleem op?
- Wat is het resultaat voor de klant?

CONTACTGEGEVENS

Zorg dat je contactgegevens compleet zijn. Voeg 1 tot 3 links van websites toe en geef deze je eigen naam.

- E-mail
- Telefoon
- Website
- Twitter

DE SAMENVATTING/INFO

Zie je samenvatting/info als een **elevator pitch**. Niet over je werkgever, maar over jou! Start met een krachtige binnenkomer (de eerste 300 tekens zijn maar zichtbaar, daarna het hele stuk via de knop 'meer') Heet je bezoeker welkom en vertel hem meer over jou. Wie ben je, wat zijn je ambities en waarom ben je enthousiast over het vak? Maak een korte opsomming van wat je de lezer te bieden hebt, welke resultaten lever jij je klanten?

MAAK GEBRUIK VAN ZOEKWOORDEN

- Word goed gevonden door middel van vijf tot zeven zoekwoorden.
- Plaats de keywords op slimme zoekmachine-plaatsen, zoals kopjes, bullit lijstjes, hyperlinks en aan het begin en einde van alinea's
 - **Verwerk jouw specialiteiten en USP's in de keywords**
 - Gebruik generieke termen, geen jargon en geen afkortingen
 - Gebruik drie essentiële zoektermen waarop jij gevonden wilt worden; zet deze acht keer in je LinkedIn profiel
 - Doe dit op verschillende plekken binnen je profiel (kopregel, functietitel, info, vaardigheden, werkervaringen, opleidingen etc.)

WERKERVARING

- Kies welke werkervaring bovenaan in je profiel zichtbaar is
- Geef kort informatie over het bedrijf (indien beschikbaar)
- Link naar de bedrijfspagina op LinkedIn
- Omschrijf jouw taken en verantwoordelijkheden in max. 6 bullets per werkervaring
- **Omschrijf jouw unieke bijdrage**
- Koppel de bedrijfslogo's van je (ex)werkgevers
- Geef voorbeelden van resultaten (bijvoorbeeld van een campagne)
- Ook als je géén werkgever hebt, vul altijd je huidige functie in



VAARDIGHEDEN EN SKILLS

- Voeg vaardigheden en skills toe aan je profiel, hiermee word je beter gevonden.
- Zorg voor endorsements van klanten en collega's
 - Maak jouw skills en vaardigheden **specifiek**

OPLEIDINGEN

- Link alle opleidingen aan de opleidingsinstituten op LinkedIn
- Geef een omschrijving en voeg zoekwoorden toe
- Kies welke opleiding bovenaan in je profiel zichtbaar is

AANBEVELINGEN

- Zorg voor tenminste drie aanbevelingen; zie het als persoonlijke recensies over jou
- Laat anderen vertellen hoe geweldig je bent, dat is geloofwaardiger dan wanneer jij het zegt
- Vraag klanten, je manager of mensen met wie je hebt samengewerkt

MAAK JE PROFIEL VISUEEL

- Beelden zeggen meer dan 1000 woorden
- Voeg foto's, presentaties, blogs en video's toe



ZORG VOOR EEN 'ZEER DESKUNDIG PROFIEL'

- Zorg voor een 'zeer deskundig profiel'
- Dit zie je terug in je 'dashboard' onder je info
- Zo kom je eerder naar boven bij zoekopdrachten
- Gebruik alle extra profielonderdelen om je in volle glorie te profileren

BEN JIJ OP ZOEK NAAR JOUW VOLGENDE VASTE FUNCTIE OF INTERIM OPDRACHT IN MARKETING, COMMUNICATIE EN DIGITAL? ONTDEK ACTUELE VACATURES OP [SCHAALX.NL/VACATURES](https://schaalx.nl/vacatures)